

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Хекслет колледж»**

**Программа вступительных испытаний
по специальности 42.02.01 Реклама**

При приеме абитуриентов на специальность 42.02.01 Реклама, у поступающих требуется наличие определенных творческих способностей, для определения которых проводятся творческие вступительные испытания.

Перечень вступительных испытаний творческой направленности включает творческие задания, позволяющие определить уровень подготовленности поступающих в данной области профессиональной деятельности.

Вступительное испытание по специальности 42.02.01 Реклама проводится в форме презентации видеоролика о себе.

Видеоролик о себе - это видео-визитка, в которой абитуриент представляет себя, свои навыки и достижения. Видео-визитка предоставляет возможность показать свою личность, уверенность и коммуникативные навыки.

Критерии оценки вступительных испытаний в форме видеоролика о себе по специальности 42.02.01 Реклама направлены на выявление у поступающих наличия определенных творческих способностей.

Критерии оценки для дипломов, сертификатов и рекомендательных писем не установлены, рассматриваются в индивидуальном порядке.

Содержание вступительного испытания:

Поступающий на специальность 42.02.01 Реклама предоставляет презентацию видеоролика о себе.

Цель вступительного испытания-определить уровень творческой подготовленности у поступающих в данной области профессиональной деятельности.

Задание вступительного испытания:

Поступающий предоставляет в приемную комиссию колледжа выполненное задание на тему видеоролик о себе-видео-визитка по указанным ниже требованиям.

Требования к содержанию видеоролика:

- Представление себя (имя, возраст)
- Рассказ о причинах выбора специальности «Реклама»
- Демонстрация творческих способностей
- Представление своих достижений в сфере дизайна/творчества
- Описание профессиональных интересов и целей
- Показ коммуникативных навыков

Технические требования:

- Длительность не более 60 секунд
- Формат: MP4, AVI или MOV
- Разрешение: не менее 720p
- Наличие звука хорошего качества
- Возможность просмотра на любом устройстве

Критерии оценки:

Критерий	Баллы	Описание
Креативность и оригинальность	30	Уникальность подачи материала. Творческий подход к созданию видео. Нестандартное решение подачи информации.
Соответствие заданию	20	Соблюдение временной рамки. Полнота раскрытия всех требуемых пунктов. Логичность повествования.
Языковые навыки	20	Грамотность речи. Четкость произношения. Богатство словарного запаса.
Презентация концепции	15	Убедительная подача. Способность заинтересовать зрителя. Профессиональный подход к презентации.
Мотивация	10	Четкость формулировки целей. Понимание выбранной специальности. Серьезность намерений.
Визуальное оформление	5	Качество съемки. Соответствие стиля содержанию.
Итого	100	

Шкала перевода набранного количества баллов на вступительных испытаниях в зачетную систему оценок:

Оценка	Критерии оценки зачета
«Зачтено»	100-35
«Не зачтено»	Менее 35

Сроки подачи:

Видеоролик должен быть отправлен на электронную почту Колледжа college@hexly.ru не позднее установленного срока приема документов.

Форма подачи:

Файл должен быть назван по шаблону: «Фамилия Имя Реклама 2025.mp4»

Отправка через электронную почту с уведомлением о получении

В письме указать ФИО, телефон и специальность.