

Министерство образования и науки Российской Федерации

Утверждаю

Согласовано

ООО Рекламное агентство
«Бренд-микс» В.С. Угарова

2023г.

Рассмотрено и принято

на заседании Педагогического Совета Автономная
некоммерческая профессиональная образовательная
организация "ХЕКСЛЕТ КОЛЛЕДЖ"
Протокол № 5 от "31" августа 2023г.

Утверждаю
председатель Педагогического Совета
Директор АНПО "ХЕКСЛЕТ КОЛЛЕДЖ"
А.А. Васильев
"31" августа 2023г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "ХЕКСЛЕТ КОЛЛЕДЖ"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

Очно-заочная

Срок получения образования по ОП

2 г. 11 мес.

год начала подготовки по УП

2023

профиль получаемого профессионального образования

гуманитарный

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014

№ 510

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика	Преддипломная (квалификационная) практика	Промежуточная аттестация	Подготовка к итоговой государственной аттестации	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
1 курс	31	2	4	0	1	0	0	9	47
2 курс	32	2	6	0	2	0	0	10	52
3 курс	23	4	5	4	2	4	2	8	52
Всего	86	8	15	4	5	4	2	27	151

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Объем образовательной нагрузки	Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем					1 курс		2 курс		3 курс	
						Нагрузка на дисциплины и МДК в т. ч.				практики	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
						Всего часов	лекций (уроков)	Лаб. и практические занятия, включая семинары	Курсовые работы		12 недель	19 недель	12 недель	20 недель	9 недель	14 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ПП	Профессиональная подготовка		4644		3266	1376	706	650	20		648	1026	648	1080	486	756
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		660		540	120	28	92			144	128	64	132	74	118
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ	58		40	324	10	8			58					
ОГСЭ.02	История	ДЗ	58		44	282	10	4				58				
ОГСЭ.03	Иностранный язык	3,3,3,3,3,ДЗ	200		126	324	6	68			50	36	22	22	34	36
ОГСЭ.04	Физическая культура	3,3,3,3,3,ДЗ	344		330	282	2	12			36	34	42	110	40	82
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл		258		144	114	64	50			90	168				
ЕН.01	Математика	ДЗ	66		42	24	8	16				66				
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ДЗ	48		22	26	20	6				48				
ЕН.03	Информатика	-, ДЗ	144		80	64	36	28			90	54				
П	Профессиональный учебный цикл		3726		2582	1142	614	508	20		414	730	584	948	412	638
ОП	Общепрофессиональные дисциплины		924		602	320	162	138	20			316	176	432		

ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Э	429		333	96	60	36		144		144	285			
МДК 03.01	Маркетинг в рекламе	ДЗ	285		215	70	48	22					285			
МДК 03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ДЗ	144		118	26	12	14				144				
УП.03.01	Учебная практика	ДЗ	72			72				72			72			
ПП.03.01	Производственная практика	ДЗ	72			72				72			72			
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	Э														
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Э	828		606	222	136	86		216	414	414				
МДК 04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	-, ДЗ	438		324	114	68	46			199	239				
МДК 04.02	Управление проектами в рекламе	-, ДЗ	390		282	108	68	40			215	175				
УП.04.01	Учебная практика	ДЗ	72			72				72		72				
ПП.04.01	Производственная практика	ДЗ	144			144				144		144				
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	Э														
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный	Э	186		106	62	20	42		144			168			
МДК 05.01	Организация деятельности рекламного агента	ДЗ	186		106	62	20	42					168			
ПП.05.01	Производственная практика	ДЗ	144			144				144			144			
ПМ.05.ЭК	Экзамен по модулю	Э														
ПДП	Преддипломная практика		144			144									144	
ГИА.00	Подготовка дипломного проекта (работы)		216			144									144	
	Защита дипломного проекта (работы), сдача демонстрационного экзамена						72									72
		Итого	4644		3266	1376	706	650	20	828	648	1026	648	1080	486	756

	Всего часов	1 курс		2 курс		3 курс	
		1	2	3	4	5	6
Дисциплин и МДК	1376	192	304	192	320	144	224
Самостоятельная работа	3266	456	722	456	758	342	532
Учебная практика	288		72		72	108	36
Производственная практика	540		144	144	72	144	36
Преддипломная практика	144						144
Промежуточная аттестация (экзамены+консультации)	180		36	36	36	36	36
Количество экзаменов	6		1	1	2	1	1
Количество дифференцированных зачётов, зачетов (курсовые работы, без учета физ-ры)	35	2	9	6	8	4	6
Количество часов в неделю		54	54	54	54	54	54
ГИА	216						216
Итого	4644	648	1026	648	1080	486	756

2. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др.

№	Наименование
	Кабинеты:
1.	Кабинет социально-экономических дисциплин
2.	Кабинет иностранного языка (лингфонные кабинеты)
3.	Кабинет математики и информатики

4.	Кабинет истории изобразительных искусств
5.	Кабинет рисунка и живописи
6.	Кабинет экологии и БЖД
7.	Кабинет экономики и менеджмента
8.	Кабинет шрифтовой и художественной графики
9.	Кабинет цветоведения
10.	Кабинет проектирования рекламного продукта
11.	Кабинет Русского языка
12.	Кабинет Литературы
13.	Кабинет Естествознания
14.	Кабинет Обществознания
	Методический кабинет
	Лаборатории:
1.	Лаборатория информатики и вычислительной техники
2.	Лаборатория компьютерного дизайна
3.	Лаборатория информационно-коммуникационных технологий
4.	Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа
	Матерские:
1.	Багетная мастерская
2.	Мини-типография
3.	Видеостудия
4.	Фотостудия
	Залы:
	Спортивный зал
1.	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
2.	Стрелковый тир (электронный)
3.	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
4.	Актовый зал

3. Пояснительная записка

1. Нормативная база реализации программы подготовки специалистов среднего звена

Настоящий учебный план образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЦЗ) разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 «Реклама» (на базе среднего общего образования), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32859 от 26.06.2014), и в соответствии со следующими регламентирующими и нормативно-правовыми документами:

1. Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 31 июля 2020 года) (редакция, действующая с 1 сентября 2020 года).
2. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28.08.2020 № 441 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464».
3. Приказом Минобрнауки России от 08 ноября 2021 г. №800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 07 декабря 2021 г., регистрационный №66211)
4. Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся».
5. Уставом ОУ

2. Организация образовательного процесса и режим занятий

Срок освоения ППСЦЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» базового уровня (квалификация – специалист по рекламе) для обучающихся на базе среднего общего образования составляет 2 года 11 месяцев или 151 недель. Начало учебного года на первом курсе-6 октября, втором, третьем курсе - 1 сентября. Окончание учебного года – в соответствии с учебным календарным графиком.

Максимальный объем часов по учебному плану по циклам ППСЦЗ при получении квалификации специалиста среднего звена «специалист по рекламе» на базе основного общего образования составляет 4644 часов. Максимальный объем учебной нагрузки составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды обязательной аудиторной и внеаудиторной учебной работы.

Учебный процесс проводится в соответствии с учебным календарным графиком. Учебный процесс регулируется расписанием учебных занятий. Объем обязательной учебной нагрузки не превышает 16 академических часов в неделю при пятидневной учебной неделе и составляет 1376 часа. Продолжительность учебных занятий – 90 минут.

Время, отводимое на внеаудиторную самостоятельную работу обучающегося, составляет 3266 часов от аудиторной нагрузки – 1376 часов.

Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год (всего 400 часов), проводятся в соответствии с расписанием консультаций в течение всего периода обучения.

Общий объем каникулярного времени составляет 27 недель:

- на первом курсе 9 недель, в том числе 2 недели в зимний период;
- на втором курсе 10 недель, в том числе 2 недели в зимний период;
- на третьем курсе 8 недель, в том числе 2 недели в зимний период;

3. Профессиональный цикл

Все виды учебных занятий носят практико-ориентированный характер. При проведении практических занятий в форме практической подготовки в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы по 10 – 15 человек. Практические занятия, для проведения которых требуется программное обеспечение, проводятся в лабораториях, оснащённых необходимым количеством компьютеров и лицензионным программным обеспечением.

При изучении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» на освоение основ медицинских знаний отведено 48 часов.

Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной внеаудиторной работы (занятия в спортивных клубах, секциях).

Учебная и производственная практики в соответствии с ФГОС СПО составляет 23 недели (828 часов).

Учебная практика составляет 8 недель (288 часа) и проводится концентрированно по завершении изучения всех междисциплинарных курсов профессионального модуля. Учебная практика организуется в лабораториях «Компьютерного дизайна», «Информационно-коммуникационных технологий» и «Компьютерной графики и видеомонтажа», компьютеры которых имеют свободный выход в сеть Интернет. По окончании учебной практики проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета).

Производственная практика (по профилю специальности) составляет 15 недель (540 часа), проводится концентрированно на рабочих местах предприятий и организаций и организуется после изучения всех МДК и прохождения учебной практики по профессиональному модулю. По окончании производственной практики (по профилю специальности) проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета).

Производственная (преддипломная) практика составляет 4 недели (144 часа), проводится в конце 6 семестра и ориентирована на проверку готовности выпускника к самостоятельной трудовой деятельности и подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы в организациях различных организационно-правовых форм. По окончании производственной (преддипломной) практики проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета).

4. Порядок аттестации обучающихся

Текущий контроль успеваемости студентов проводится по всем дисциплинам и МДК, предусмотренным учебным планом. Текущий контроль успеваемости студентов в течение всего периода обучения осуществляется самостоятельно преподавателем, ведущим занятия. Текущий контроль по дисциплинам и МДК проводится за счет времени обязательной учебной нагрузки с применением фонда оценочных средств, накопительных систем оценивания и других интерактивных форм.

Контроль выполнения требований ФГОС по программе подготовки специалистов среднего звена и установления соответствия качества подготовки обучающихся, проводится с использованием следующих форм промежуточной аттестации: зачёт (З), дифференцированный зачёт (ДЗ), экзамен (Э), экзамен по профессиональному модулю (Э), квалификационный экзамен (для профессионального модуля по выполнению работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих) (Э). Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей дисциплины, МДК, ПМ, практики. Промежуточная аттестация в форме экзамена, экзамена по профессиональному модулю и квалификационного экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки.

Периодичность, количество и объем времени экзаменов по курсам в течение учебного года определяются рабочим учебным планом и календарным учебным графиком и не превышает установленные нормы (не более 8 экзаменов в год и не более 10 зачётов в год, не считая физкультуры).

На проведение промежуточной аттестации в форме экзаменов отводится 5 недель (180 часов) за весь период обучения, и распределяется по курсам следующим образом:

- на 1 курсе во втором семестре – 1 неделя (36 часов),
- на 2 курсе в третьем и четвертом семестрах – по 1 неделе (по 36 часов),
- на 3 курсе в пятом и шестом семестрах – по 2 недели (по 36 часов),

Выполнение курсовых работ запланировано по дисциплине Экономика организации. Государственная итоговая аттестация проводится с целью установления соответствия уровня и качества подготовки выпускников требованиям ФГОС и работодателей.

ГИА проводится в форме выполнения и защиты выпускной квалификационной работы (дипломной работы) и демонстрационного экзамена.

На ГИА отводится 6 недель (216 часов), из которых 4 недели (144 часа) отводится на выполнение ВКР, 2 недели (72 часа) - на защиту ВКР и проведение демонстрационного экзамена.